

Canadian Pride Historical Society

CPHS PLAN STRATÉGIQUE

2025 - 26

ÉDITION



Canadian Pride
Historical Society


Société Historique
de la Fierté Canadienne



RÉSUMÉ EXÉCUTIF


Le Plan stratégique 2025-2026 de la Société historique de la Fierté canadienne s'appuie sur l'élan et les réalisations de l'année précédente, tout en réaffirmant notre engagement envers la préservation, l'éducation et la célébration des histoires 2SLGBTQIA+ à travers le Canada. Le plan de cette année met l'accent de façon plus marquée sur l'accessibilité, la durabilité et la collaboration communautaire, afin de garantir que nos programmes, expositions et initiatives numériques demeurent inclusifs, novateurs et percutants.

Guidé par trois piliers stratégiques – Documentation historique et éducation, Engagement communautaire et expérience, et Durabilité opérationnelle et financière – notre plan présente des objectifs clairs, mesurables, et assortis d'échéanciers ambitieux. Nous visons à faire progresser les connaissances historiques grâce à de nouveaux partenariats universitaires, à lancer un projet d'histoire orale à l'échelle de l'Alberta, et à enrichir nos ressources pédagogiques avec des plans de leçons et des expositions inclusives.



Nos efforts pour mobiliser les communautés et accroître l'inclusivité comprennent une refonte majeure de notre site Web, l'élaboration d'un nouveau guide stylistique favorisant une communication accessible, ainsi qu'un engagement renouvelé envers les partenariats avec les parties prenantes et les initiatives en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (ÉDI). De plus, nous lancerons des programmes visant à reconnaître et à renforcer notre précieuse base de bénévoles, tout en diversifiant nos sources de financement grâce à des partenariats nationaux, des campagnes numériques et une offre de séminaires.

Le Plan stratégique 2025-2026 incarne notre volonté constante de créer un impact durable par la préservation de l'histoire de la Fierté canadienne. En collaborant avec des partenaires issus du milieu universitaire, culturel et communautaire, et en investissant dans le renforcement de nos capacités internes, nous sommes bien positionnés pour accroître notre portée, favoriser les liens, et garantir que notre héritage reste accessible aux générations futures.



PILIER 1 : DOCUMENTATION HISTORIQUE ET ÉDUCATION

Faire progresser la recherche historique et la préservation des connaissances

- Établir des liens avec quatre programmes universitaires ou collégiaux (comme les études des femmes et de genre) qui pourraient bénéficier de l'utilisation de nos données et fournir des commentaires sur leur convivialité d'ici juin 2025.
- Réorganiser l'équipe de recherche afin de former des équipes de deux personnes, permettant aux coordonnateurs de recherche principaux de poursuivre leur travail tout en encadrant les nouveaux coordonnateurs de recherche, d'ici avril 2025.
- Mettre en place et documenter des processus pour le partage d'information avec d'autres équipes, notamment en ce qui concerne la saisie de données dans le système PIMS et l'histoire orale, d'ici septembre 2025.

Renforcer les initiatives de données historiques et de récits

- Développer et mettre en œuvre une nouvelle base de données PIMS d'ici le 31 mars 2026, en veillant à ce qu'elle soit accessible, conviviale et optimisée pour la gestion des données historiques, avec un prototype prêt pour des tests d'ici le 31 décembre 2025 et un déploiement final au plus tard à la date limite.
- Lancer le Projet d'histoire orale de l'Alberta d'ici le 30 septembre 2025 afin de recueillir, transcrire et cataloguer au moins 5 entrevues d'ici le 31 mars 2026, en mettant l'accent sur les voix issues des premiers mouvements de la Fierté en Alberta grâce à des partenariats stratégiques et à l'engagement communautaire.

Éduquer et inspirer grâce aux expositions et aux ressources

- Élaborer trois nouveaux plans de leçon au cours de l'exercice 2025-2026, portant sur l'histoire de la Fierté au Canada et favorisant une compréhension inclusive de l'expérience de la Fierté canadienne.
- Créer deux nouvelles expositions virtuelles au cours de l'exercice 2025-2026, conçues pour aborder l'histoire de la Fierté canadienne de manière inclusive.



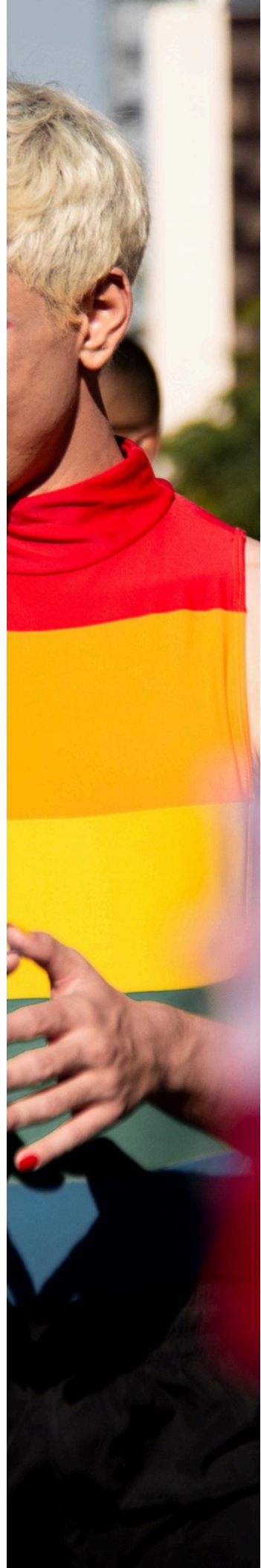
PILIER 2: ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE ET EXPÉRIENCE

Créer et offrir du contenu numérique engageant

- Moderniser le site Web de la Société historique de la Fierté canadienne afin de l'aligner avec l'image de marque de l'organisme, d'améliorer la navigation et l'adaptabilité sur tous les appareils, et d'atteindre la conformité à la norme WCAG 2.1 niveau AA d'ici le 31 mars 2026.
- Élaborer et mettre en œuvre un plan de contenu structuré, incluant des articles de blogue mensuels, du contenu vidéo et des expositions interactives, afin d'augmenter l'engagement numérique de 20 % et de renforcer la visibilité en ligne de l'organisme d'ici le 31 mars 2026

Assurer une conception et une traduction inclusives et percutantes

- Réaliser un audit de toutes les ressources existantes d'ici septembre -



-
- - 2025 pour évaluer les lacunes linguistiques et en matière d'accessibilité, former un comité interne pour superviser la mise en œuvre, et finaliser un plan global d'ici mars 2026 afin de garantir que les ressources de la Société soient accessibles à un public multilingue élargi.
 - Créer et publier un guide stylistique organisationnel d'ici novembre 2025, décrivant les normes d'accessibilité et de conception inclusive, et offrir deux séances de formation d'ici janvier 2026 pour assurer son adoption par les bénévoles.
 - Identifier les ressources prioritaires d'ici juin 2025 et s'assurer qu'au moins 50 % des documents ciblés soient convertis en deux formats accessibles supplémentaires – tels que le braille, les gros caractères et l'audio – d'ici mars 2026, en partenariat avec des organismes spécialisés en accessibilité.

Favoriser les liens communautaires et renforcer la capacité en ÉDI

- Améliorer l'accessibilité du site Web et des plateformes de médias sociaux de la Société en veillant à ce que 100% -

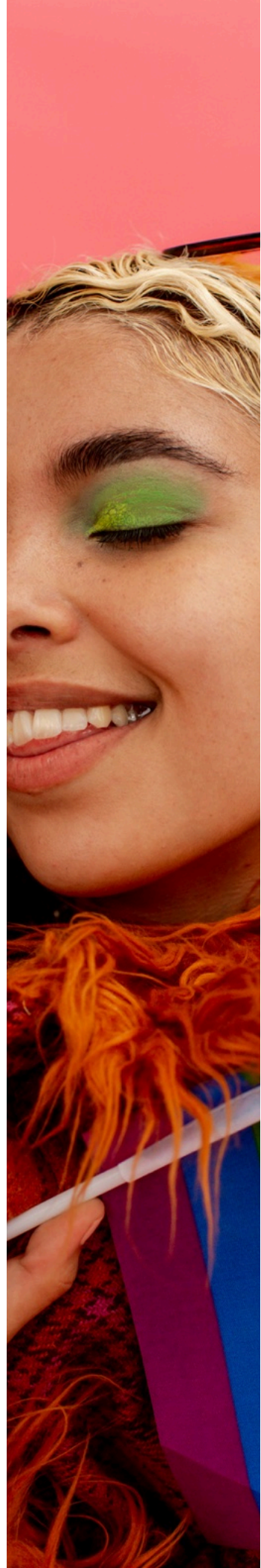


-
- - des images comportent un texte alternatif descriptif conforme aux normes WCAG 2.1 niveau AA d'ici le 31 mars 2026.
 - Accroître la représentation au sein de la Société historique de la Fierté canadienne en augmentant la proportion de bénévoles autochtones de 8 % et de bénévoles noirs de 6 %, grâce à des activités de sensibilisation ciblées, des pratiques de recrutement inclusives et des partenariats communautaires, d'ici le 31 mars 2026.
 - Élaborer et mettre en œuvre un cadre d'engagement des parties prenantes d'ici le 30 juin 2025, en cartographiant les relations existantes, en identifiant les lacunes et en établissant au moins trois nouveaux partenariats stratégiques pour élargir la portée et la participation aux programmes et événements de la Société.



Canadian Pride
Historical Society

Société Historique
de la Fierté Canadienne



PILIER 3: DURABILITÉ OPÉRATIONNELLE ET FINANCIÈRE

Augmenter le financement durable en diversifiant les sources de revenus

- Organiser au moins une tombola en ligne, un tirage 50/50 ou un concours avec prix d'ici le 31 mars 2026, en partenariat avec des entreprises pour obtenir des dons, en faisant la promotion par les canaux numériques, et en utilisant des outils en ligne pour gérer les ventes, dans le but de recueillir 1 000 \$ et de renforcer l'engagement communautaire.
- Obtenir au moins trois partenariats nationaux d'ici le 31 mars 2026 afin de soutenir des événements de collecte de fonds à grande échelle, en sollicitant des entreprises nationales et régionales pour des commandites, en tirant parti des succès des événements passés, et en mettant en valeur les retombées communautaires pour accroître la visibilité et le soutien financier.

-
- Lancer une campagne de marketing d'ici le 30 septembre 2025 pour promouvoir et vendre de nouveaux séminaires par courriel, sur les médias sociaux, par le biais du site Web et de partenariats dans le secteur, en offrant des incitatifs comme des prix préférentiels pour inscription hâtive et des commissions de recommandation, avec l'objectif de générer au moins 2 500 \$ en revenus tout en élargissant l'auditoire et l'engagement.

Renforcer l'engagement et la rétention des bénévoles

- Lancer un programme structuré de reconnaissance des bénévoles d'ici le 30 septembre 2025, mettant en vedette trois bénévoles par trimestre sur nos plateformes de communication internes et externes afin de souligner leurs contributions, de renforcer l'engagement communautaire, et de réduire le roulement de bénévoles.
- Mettre en œuvre un programme interne de développement des bénévoles d'ici le 30 septembre 2025, afin de garantir que tous les nouveaux rôles ou projets soient d'abord offerts à l'interne pour encourager le développement des compétences, les occasions de leadership, ainsi qu'un engagement et une rétention accrus des bénévoles.

